Un guide pour attirer les randonneur et les cyclistes vers votre expérience

EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

Norfolk
County Council

Interreg
France (Channel Manche) England
EXPERIENCE

2022 Training & Networking opportunities

- **Last training** delivered by EXPERIENCE project
- **Previous training** available on the resources Hub
- **Sign up** to our Norfolk newsletter to receive project updates: www.norfolk.gov.uk/experienceupdates

→ Join our Norfolk EXPERIENCES Facebook Group

Interreg France (Channel Manche) England
EXPERIENCE

Welcome & Housekeeping

Please keep **your microphone muted during the presentation; and please show your full name if you can ('more button' next to name)**

If you have connection issues, **turning off your video** can help

Questions are welcome at any time – please **type your query in the chat**.

A copy of the presentation and next steps will be **circulated after the workshop.**

This session **is being recorded** but you and the chat are not.

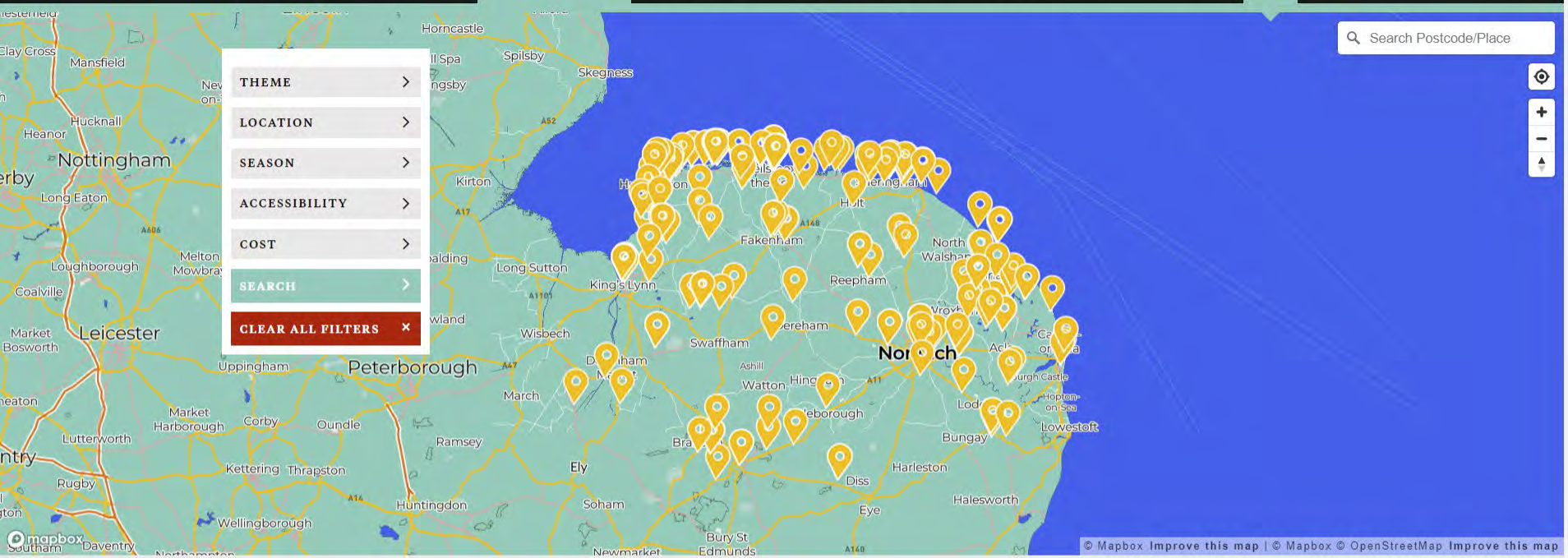
Be Norfolk
SEARCH ACTIVITIES
BE INSPIRED
MY FAVOURITES
READ NEWS
About
?
Be ADVENTUROUS
NORFOLK. ENDLESS ADVENTURES. ONE DESTINATION.
Discover unique activities, explore themed itineraries or create the journey of your dreams. You are what you do, where you go, who you meet. Be the story. Be Norfolk.
START YOUR JOURNEY!
www.benorfolk.co.uk

Be Norfolk

SEARCH ACTIVITIES | BE INSPIRED | MY FAVOURITES | READ NEWS | About

THEME
LOCATION
SEASON
ACCESSIBILITY
COST
SEARCH
CLEAR ALL FILTERS ×

Search Postcode/Place



Found 221 Activities

Be Norfolk

SEARCH ACTIVITIES | BE INSPIRED | MY FAVOURITES | READ NEWS | About | Contact

CLEAR ITINERARY

ADD MORE ACTIVITIES

SAVE ITINERARY

Click 'Save itinerary' to see saved itinerary page

TYPE YOUR ACTIVITY NAME

MY ACTIVITIES (Drag them into your day planner)

DAY PLANNER

Sort by: Date | Cost | Date added

ACTIVITY NAME TO GO HERE

Sub-heading

FIND OUT MORE

ACTIVITY NAME TO GO HERE

Sub-heading

FIND OUT MORE

ACTIVITY NAME TO GO HERE

Sub-heading

FIND OUT MORE

ACTIVITY NAME TO GO HERE

Sub-heading

FIND OUT MORE

ACTIVITY NAME TO GO HERE

Sub-heading

FIND OUT MORE

ACTIVITY NAME TO GO HERE

Sub-heading

FIND OUT MORE

ACTIVITY NAME TO GO HERE

Sub-heading

FIND OUT MORE

DAY 1

DRAG YOUR ACTIVITY HERE

DRAG YOUR ACTIVITY HERE

DRAG YOUR ACTIVITY HERE

DRAG YOUR ACTIVITY HERE

DAY 2

DRAG YOUR ACTIVITY HERE

DRAG & DROP

CHANGE OF HEART?

UNMISSABLE England

À quoi vous attendre ?

Que pouvons-nous couvrir en 90 minutes ?

À quoi vous attendre ?

- Avantages du tourisme à pied et à vélo ; pour l'entreprise et le visiteur
- Que faire pour que votre expérience soit attrayante ?
- Où concentrer vos activités de marketing
- Le pouvoir du réseautage
- Des connexions intelligentes pour augmenter le nombre de clients
- Gains rapides et idées à long terme
- Prochaines étapes
- Questions et réponses et discussion

EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

Norfolk County Council

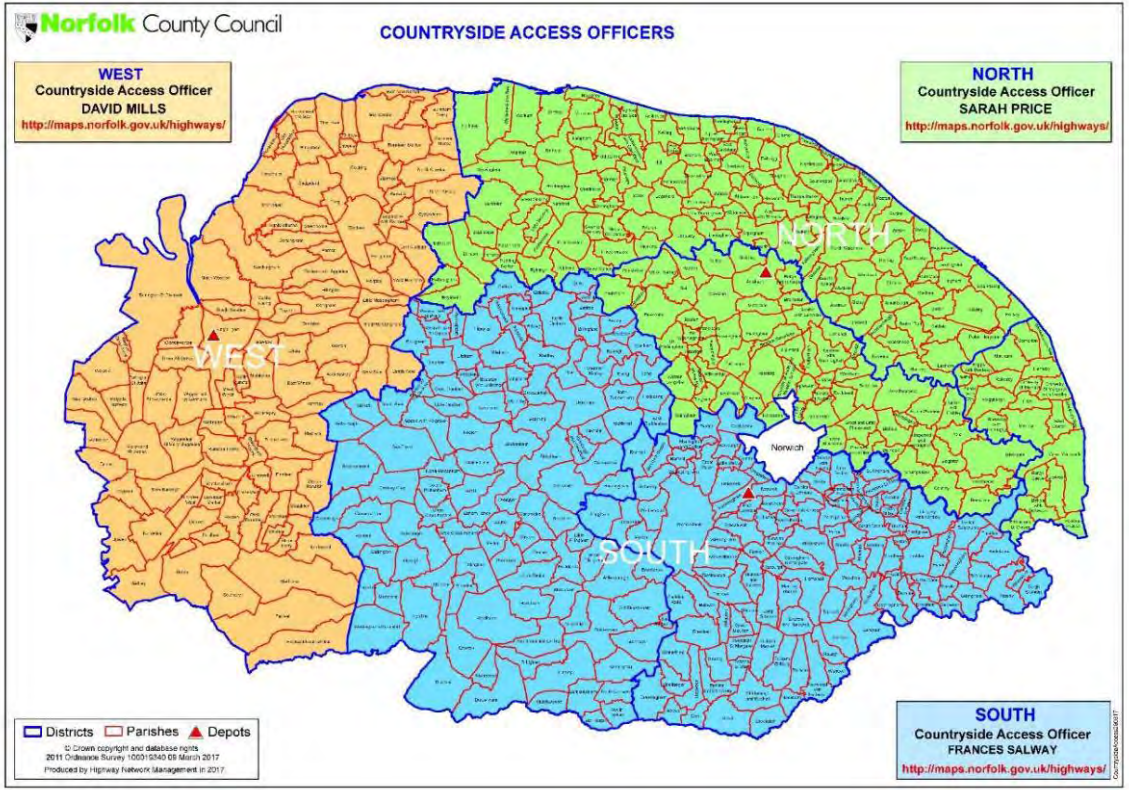
Interreg France (Channel Manche) England
EXPERIENCE

Le Countryside Access Network (Réseau d’accès à la campagne) dans le Norfolk

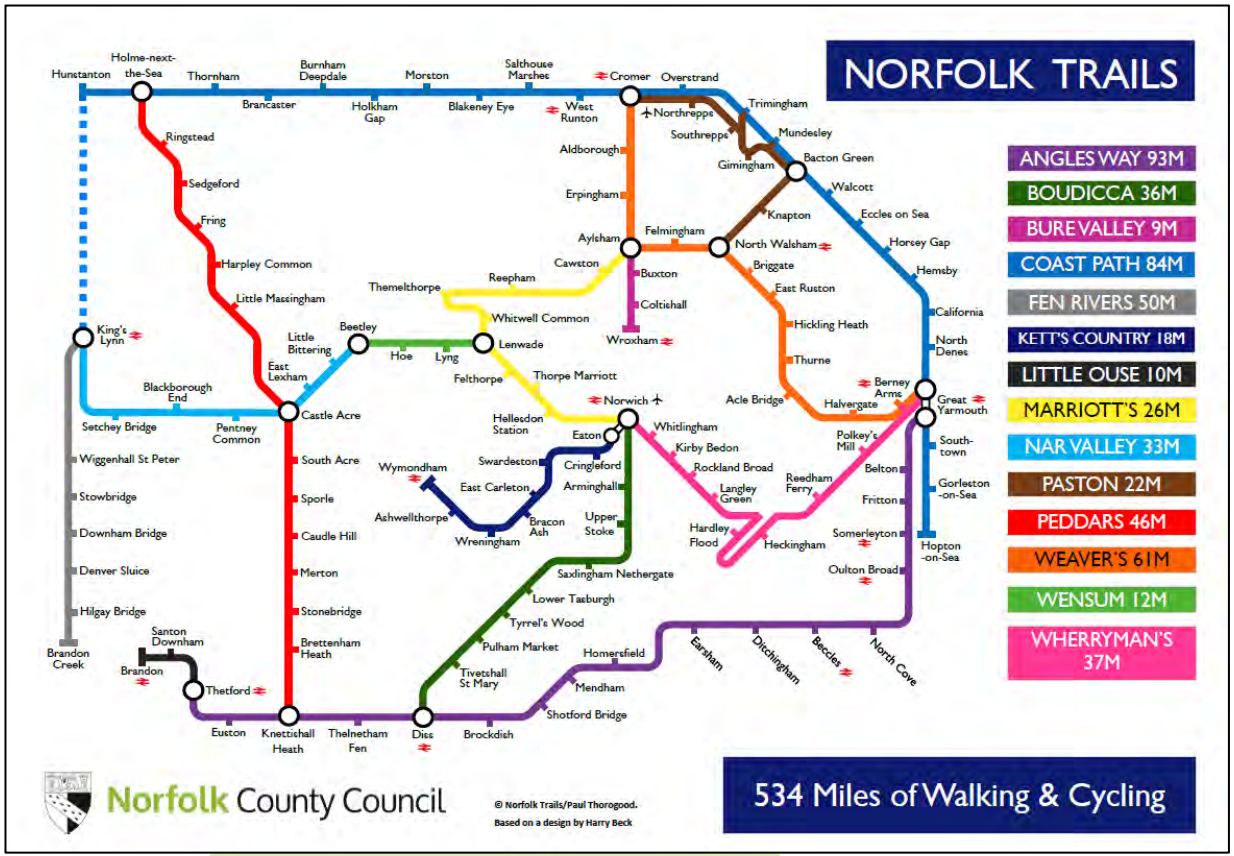
Comprend :

- 2 400 miles (3 900 km) de sentiers disposant d’un droit de passage public (PRoW)
- De nombreux autres itinéraires à travers le comté – publics et privés, par exemple à travers des fermes, des « trusts », des attractions touristiques, etc.
- 2 sentiers nationaux – le sentier de Peddars et le sentier de la côte du Norfolk
- Plus un réseau bien signalisé de 14 sentiers interurbains publicisés : le Norfolk Trails Network

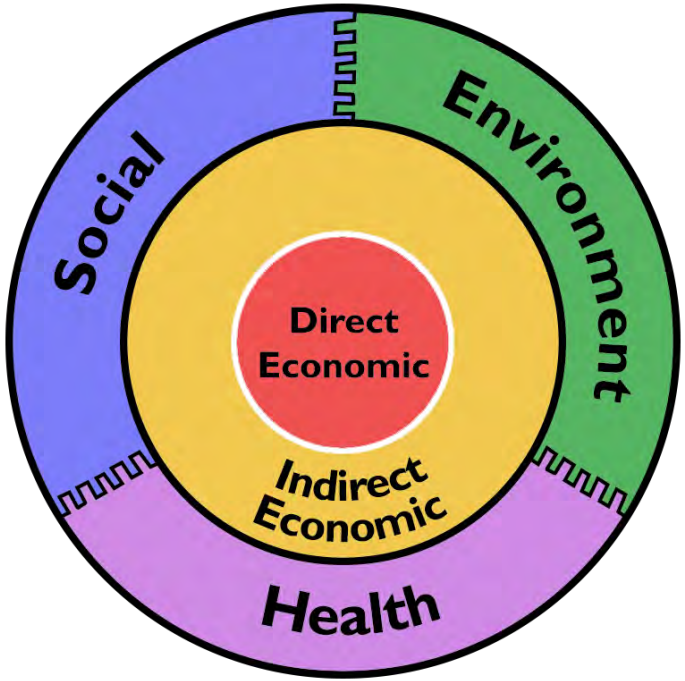
Le responsable de l'accès à la campagne « fait la liaison » (équipe PRoW)



Notre réseau de sentiers publicisés



Avantages du réseau d'accès à la campagne



Informations sur le site Web du conseil du comté du Norfolk :

https://www.norfolk.gov.uk/out-and-about-in-norfolk

Norfolk Trails

Walking, cycling and horse-riding routes in Norfolk, with an interactive map and downloadable OS maps

Norfolk Museums

You'll find a fantastic choice of events and exhibitions on offer in our museums

Public Rights of Way

Includes **About Public Rights of Way, Map and Statement of Public Rights of Way in Norfolk** and **Public Path Orders**

Activities for children and young people

Includes **Activities and events on the Norfolk Trails**, **Children's University** and **Activities for children with SEND**

Windmills

Locations and opening times for Norfolk Windmills Trust managed windmills across the county

Cycling and walking in Norfolk

Includes cycle routes, help walking to school and hiring bikes

Whitlingham Adventure

Find out more about Whitlingham Adventure

Explore Norfolk

If you're looking for more things to do this summer, why not Explore Norfolk?

Norfolk Greenways

Feasibility study looking to develop a greenway network across the county

Endure project

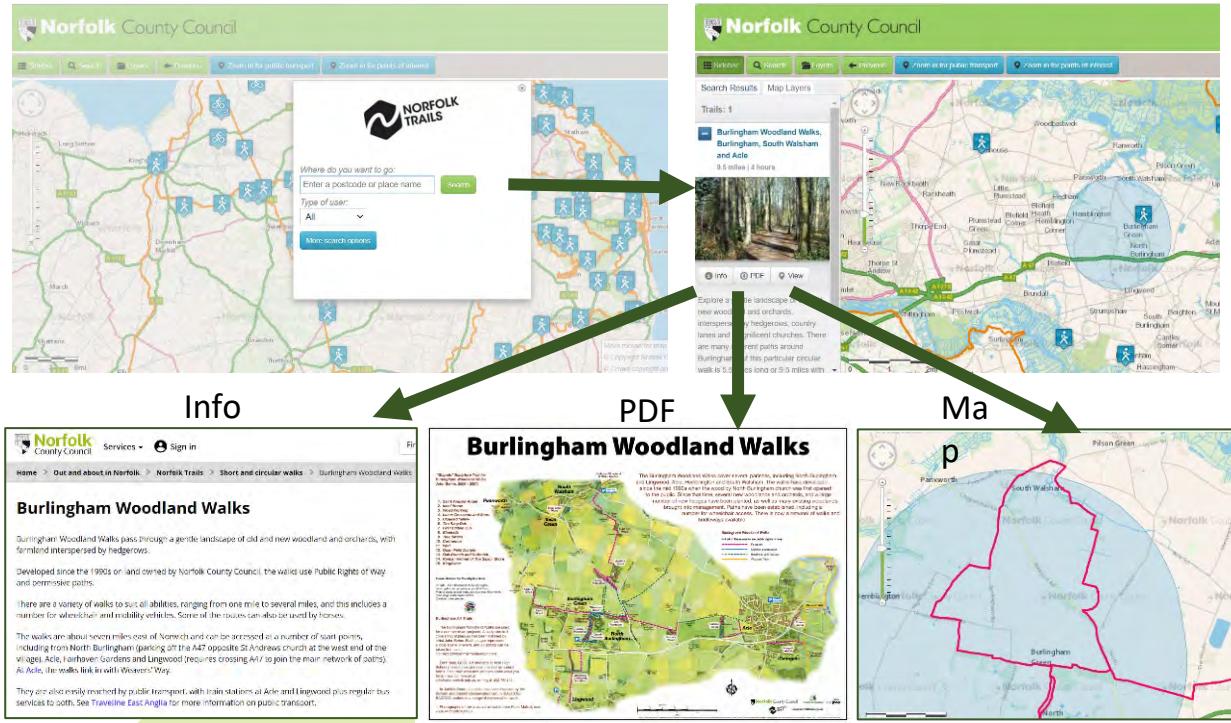
Respect and protect Norfolk's sand dunes

MONUMENT Project

Helping unpaid carers and those living with dementia gain access to the great outdoors

Carte interactive

http://maps.norfolk.gov.uk/trails/



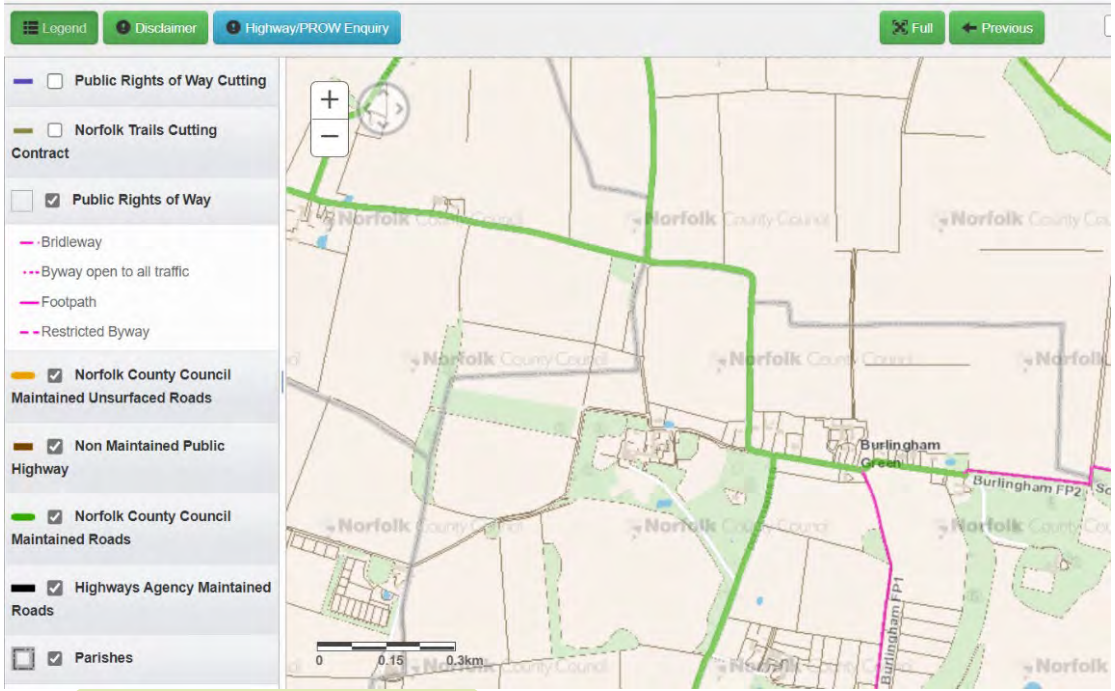
Carte routière du conseil du comté du Norfolk

http://maps.norfolk.gov.uk/highways/#

Réseau routier du conseil du comté du Norfolk

PRoW :

- ✓ Chemin cavalier
- ✓ Sentiers pédestres
- ✓ Voies de circulation ouvertes à tout trafic
- ✓ Voies d'accès restreintes



Signaler les défauts sur un chemin avec droit d'accès ou un sentier du Norfolk

Parcours des clients

Un bref guide pour signaler les problèmes sur un chemin avec droit d'accès ou un sentier

- Les gens peuvent utiliser notre formulaire en ligne pour signaler les défauts constatés sur nos chemins publics ou notre réseau de sentiers.

- Le formulaire est disponible sur notre site Web à l'adresse https://online.norfolk.gov.uk/highways/ et peut être utilisé sur les téléphones portables.

- Le formulaire est conçu pour fonctionner avec nos systèmes et sur le terrain.

Plan d'action de Norfolk pour la marche et le cyclisme

Novembre 2022

Norfolk County Council

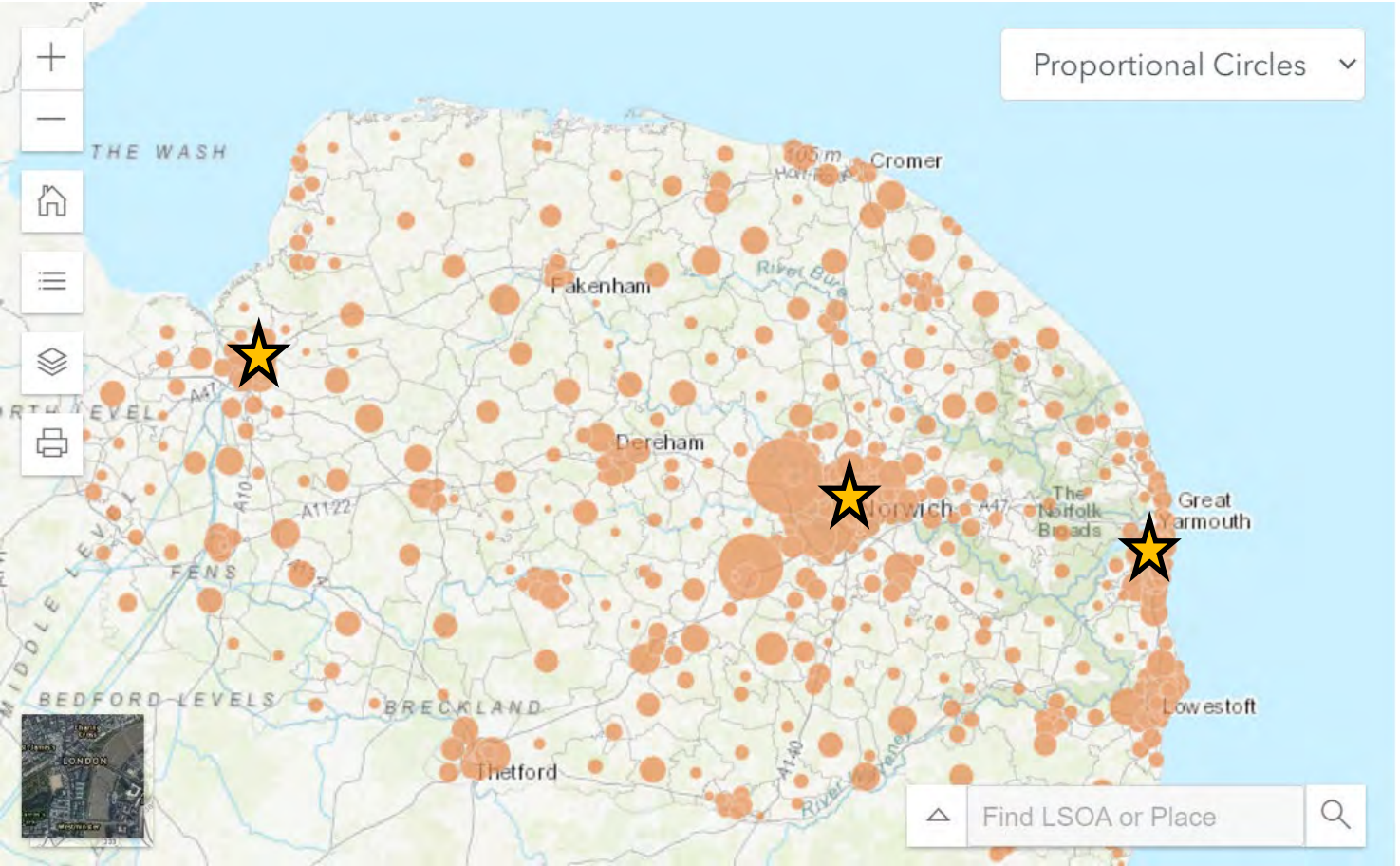
Plan local d'infrastructure pour la marche et le cyclisme (LCWIP)

De quoi s'agit-il ? Pourquoi est-ce important ?

www.norfolk.gov.uk/activetravel

Norfolk County Council

Population totale du Norfolk : 916 200 personnes
Population du Norfolk couverte par des LCWIP 635 300 personnes

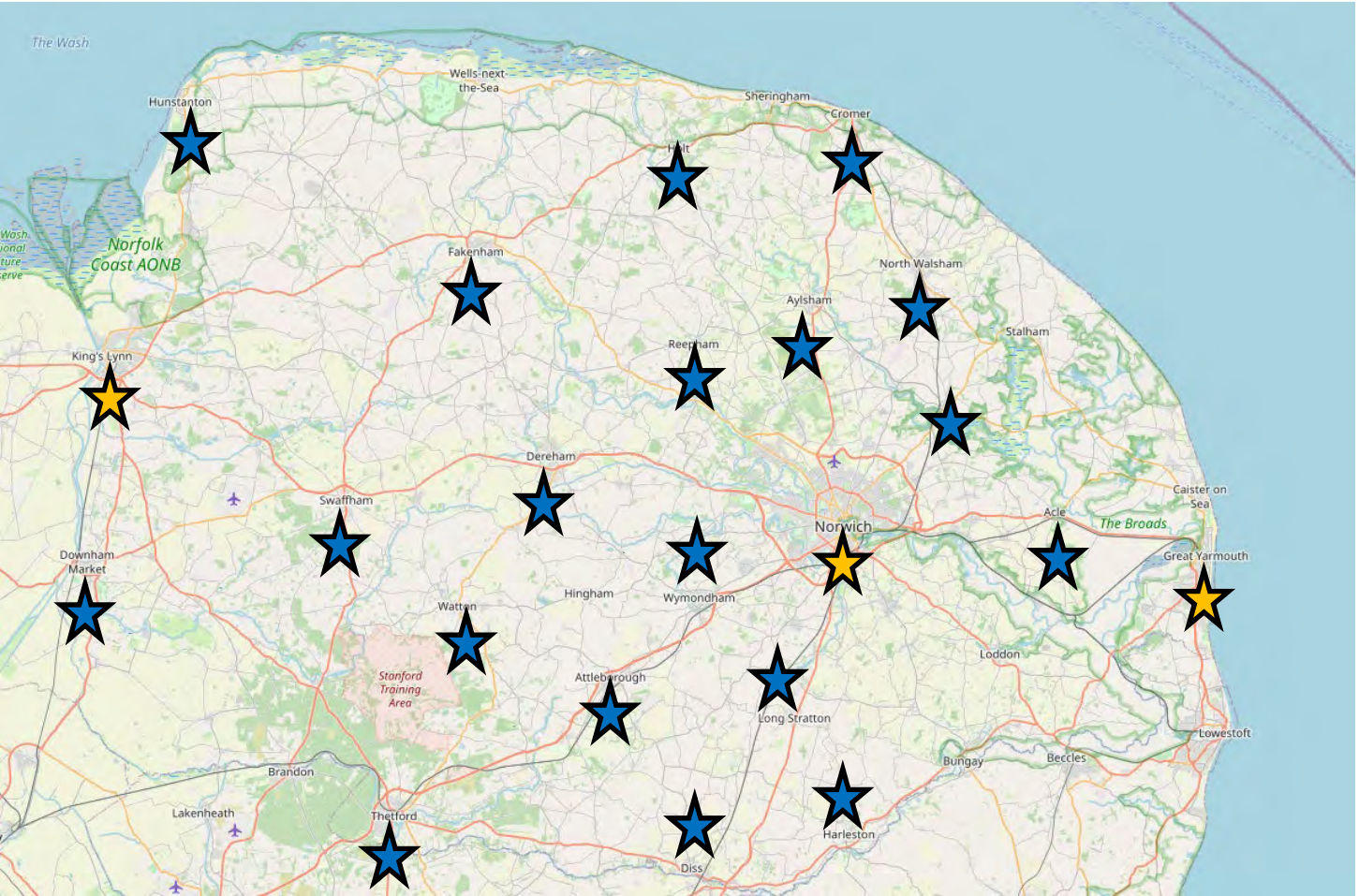


Norfolk County Council

Aperçu des progrès effectués au niveau des LCWIP du Norfolk

Norfolk County Council

LCWIP à l'échelle du Norfolk : Lieux de planification détaillés



Norfolk County Council

Who are we?

JO BERMAN

Jo Berman compte plus de vingt ans d'expérience dans l'élaboration de stratégies de marketing cohérentes pour les entreprises. Jo a travaillé avec de nombreuses autorités locales et entreprises dans le développement de stratégies de marketing sur le thème du cyclisme afin de promouvoir des projets de développement durable, de transport et de tourisme.

jobermanmarketing@gmail.com

Jo Berman Marketing

CHRIS BRANT

Chris est le fondateur d'Unmissable England, une plateforme de réservation et un site Web proposant une collection unique d'expériences authentiques développées et hébergées par des petites et moyennes entreprises touristiques de toute l'Angleterre, de Cumbria aux Cornouailles. Chris a travaillé avec de nombreuses entreprises axées sur le cyclisme et la marche pour développer de nouvelles expériences réservables.

chris@unmissableengland.com

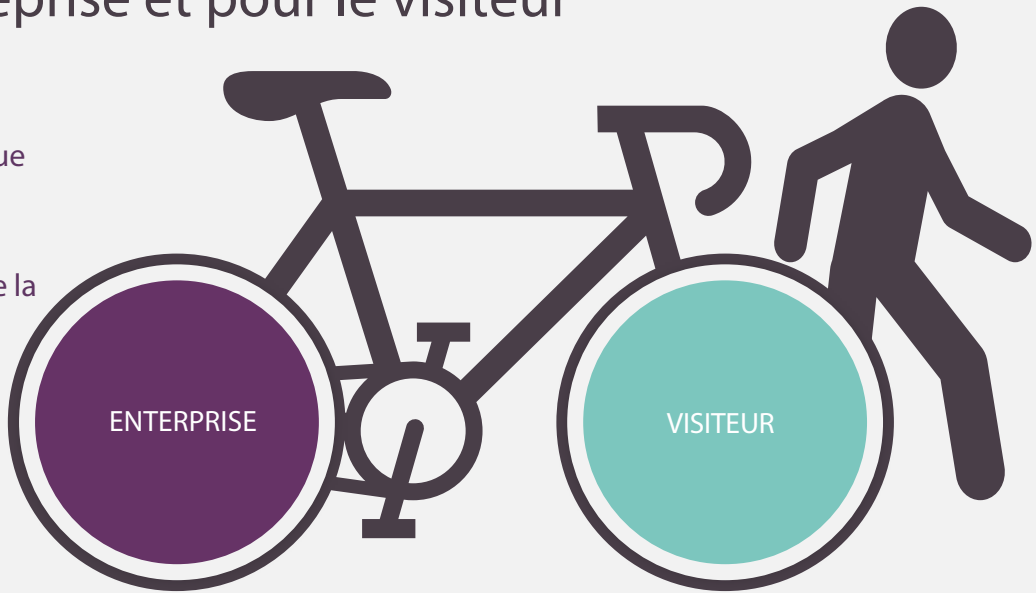
UNMISSABLE England

Quels sont les avantages du tourisme à pied et à vélo

pour votre entreprise et pour le visiteur ?

Avantages du tourisme à pied et à vélo pour votre entreprise et pour le visiteur

UNMISSABLE England



Prolonge la saison touristique traditionnelle

Positionne le Norfolk comme la destination idéale pour les cyclistes et les marcheurs

Le Norfolk est considéré comme un territoire de grands espaces

Si les visiteurs se sentent bien accueillis, ils dépenseront plus

Il est vraiment possible d'admirer la beauté de Norfolk à pied ou en deux roues

Le paysage du Norfolk est principalement plat, idéal pour les cyclistes et les marcheurs

Les destinations des visiteurs comprennent les clients qui se déplacent à pied

Au contact de la planète et « bon pour l'âme », vous choisissez des vacances respectueuses de l'environnement

Un choix plus sain

Le parcours client parfait

UNMISSABLE England

C. Nous arrivons ! Dites-moi que ce n'est pas difficile de venir !

Est-il facile d'accéder à votre site? Car je pourrais venir en voiture (avec un vélo), en vélo, à pied ou par les transports en commun

D. Nous sommes là ! Nous voulons le dire à tout le monde !

Je vais dire à tout le monde sur les médias sociaux que je passe un excellent moment ici

B. Curieux ! Est-ce une visite qui vaut le détour ?

Vous m'avez dit qu'il y a d'excellents endroits à proximité qui comprennent ce dont j'ai besoin pour passer un bon séjour

E. Je viens de visiter ce site…Wow !

Je raconte mon expérience à tous mes amis et je remplis votre demande de commentaire

A. Arrangez-vous m'interpeler !

Je peux voir des gens qui me ressemblent dans vos supports publicitaires. Ça me parle, tout ça ! Vous vous souciez de ce dont j'ai besoin.

Quel témoignage étonnant de la part de la famille Jones…

F. Client fidèle et ambassadeur

Je vous suis toujours et je partage vos articles, je laisse des commentaires et vous m'avez incité à revenir !

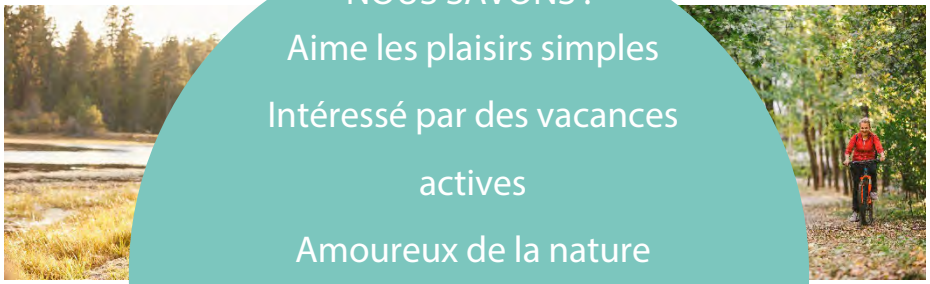
★★★★★

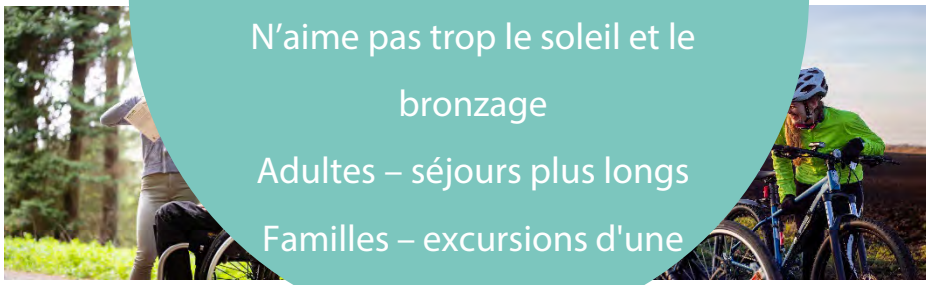
UNMISSABLE England

ALORS, COMMENT Y PARVENONS-NOUS ?

APPRENEZ À CONNAÎTRE VOTRE VISITEUR

À quoi ressemble votre cycliste ou votre marcheur typique ?





NOUS SAVONS :

Aime les plaisirs simples

Intéressé par des vacances actives

Amoureux de la nature

N'aime pas trop le soleil et le bronzage

Adultes – séjours plus longs

Familles – excursions d'une journée

Que recherchent ces visiteurs ?

- Une excursion sans stress
- Les grands espaces !
- Empathie
- Respect
- Autres personnes partageant les mêmes intérêts

UNMISSABLE England

Le code du VOYAGEUR ACTIF

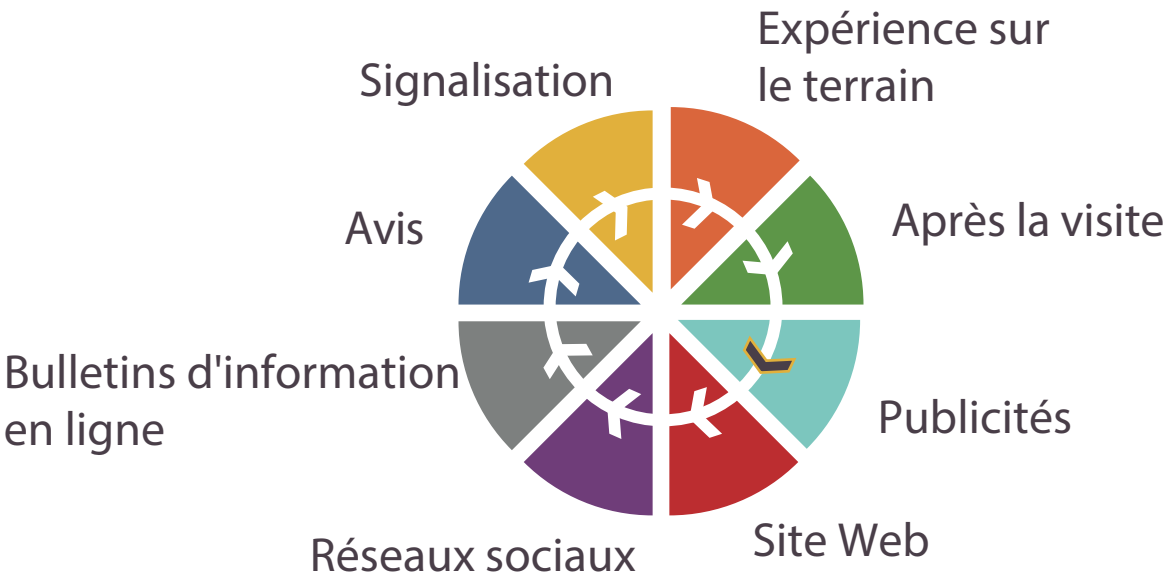
Empathie • Soutien • Communauté • Planète

Comment pouvons-nous nous occuper de ces groupes ?

+

Comment les gens en entendront-ils parler ?

Points de contact



UNMISSABLE England

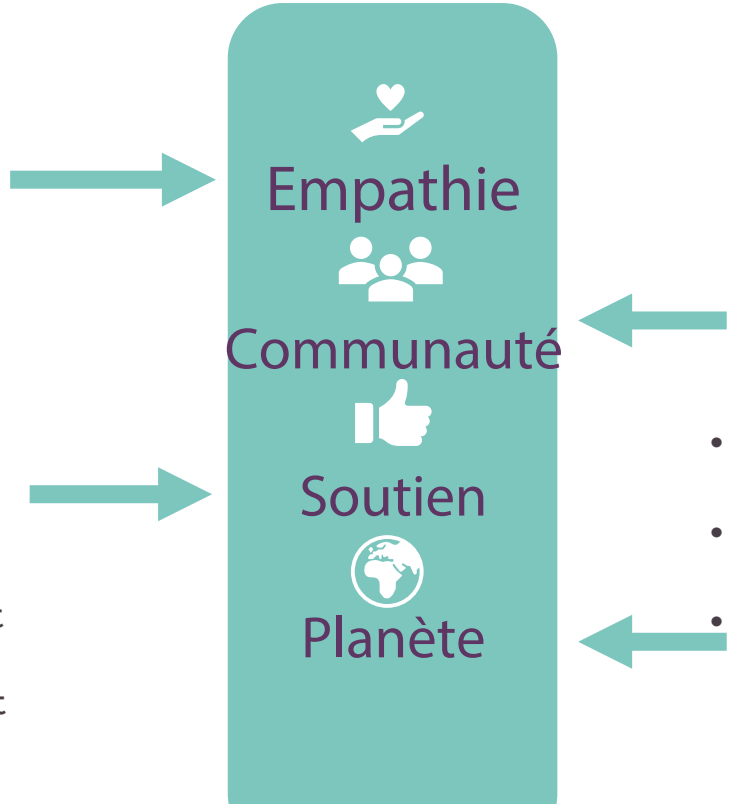
Comment pouvons-nous nous occuper de ces groupes ?

UNMISSABLE England

EN APPLIQUANT LE CODE

COMMENT NOUS TROUVER

- Appelez-nous ou envoyez-nous un e-mail à l'avance si vous avez un problème – nous ferons de notre mieux pour vous aider.
- Vous êtes épuisé à votre arrivée ? On sait ce que c'est ! Des options de restauration et des canapés douillets vous attendent
- Trouvez des informations en ligne sur la façon d'emporter votre vélo dans le train pour nous rejoindre
- Divers sentiers pédestres sont à notre porte. Cliquez ici...
- Les supports de toit rentreront sans problème sur le parking



« Découvrez les commentaires de nos visiteurs qui se joignent régulièrement à nous pour leurs vacances annuelles à pied/à vélo. Rejoignez la tribu ! »

- Points de recharge pour vélos électriques ici
- Informations sur le point de charge des voitures
- Vous ne voyagez pas en voiture ? Nous récompensons nos visiteurs éco-responsables avec 10 % de réduction au Café

Bienvenue !

- « Comment s'est passée la balade ? D'où venez-vous ? »
- Eau et friandises pour votre chien

- Besoin de nettoyer le vélo/ les bottes/le chien au jet d'eau ?
- Numéro de téléphone du magasin de vélos/magasin de plein air/vétérinaire
- Rangement pour casques de vélo
- Cadenas supplémentaires pour les vélos si nécessaire

Concluez des accords avec les magasins de vélos locaux pour obtenir de l'aide concernant les accessoires d'urgence ou l'entretien urgent.

- Politique de recyclage visible
- Remise si vous apportez votre propre tasse
- Code QR pour plus d'informations plutôt que de nombreux supports imprimés

PROFITEZ DE VOTRE VISITE CHEZ NOUS

UNMISSABLE England

- Faites-vous plaisir !
- Que diriez-vous de louer un bain bouillonnant pour les pieds pendant votre séjour ?
- Consultez notre tableau d'affichage pour découvrir les idées de randonnées et de balades à vélo des visiteurs précédents
- Options de restauration toute la journée !
- Repas spéciaux au menu comme le « Rôti du randonneur » et le « Petit-déjeuner des cyclistes »

- Installation de remplissage de bouteilles d'eau
- Déodorant et crème hydratante dans les toilettes
- Kits de réparation en cas de crevaison, cagoules jetables et pansements pour ampoules à la réception

- Activités locales pour les marcheurs et les cyclistes walkers & cyclists
- Copie papier d'idées d'itinéraires à utiliser et liens sur le site Web

- Activités pour les amoureux de la nature
- Contribuez à nos efforts – vous trouverez des pinces si vous souhaitez aller ramasser les déchets sur la plage

MERCI DE VOTRE VISITE !

- Restaurant flexible et vente à emporter pour répondre aux besoins des personnes qui partent à des moments différents.
- Remplissez le formulaire de commentaire pour les autres voyageurs actifs
- De quoi avez-vous besoin pour repartir ?

- De quoi avez-vous besoin pour repartir ?
- Pansement pour les ampoules ? Kit de réparation en cas de crevaison ?
- Des collations à acheter ?
- De la nourriture pour l'étape suivante de votre voyage ?

- Laissez un commentaire pour que les autres voyageurs actifs puissent voir que nous sommes équipés pour accueillir les randonneurs et les cyclistes
- Informations sur les attractions à proximité adaptées aux cyclistes

- Tasses réutilisables disponibles à l'achat
- Points de charge pour le suivant

UNMISSABLE England

Pour les marcheurs : Parlez-vous chien ?

Il est possible que les promeneurs aient un chien !

Si vous accueillez bien les chiens, qu'est-ce que cela signifie EXACTEMENT ?

Un chien peut-il dormir dans l'une de vos chambres ?
Peut-il entrer dans le restaurant ?
Des friandises pour chiens et de l'eau ?
Le lavage du chien ?

UNMISSABLE England

Le tourisme accessible n’a rien de spécial

Il fait partie intégrante de nos activités et de notre offre

Handicaps divers

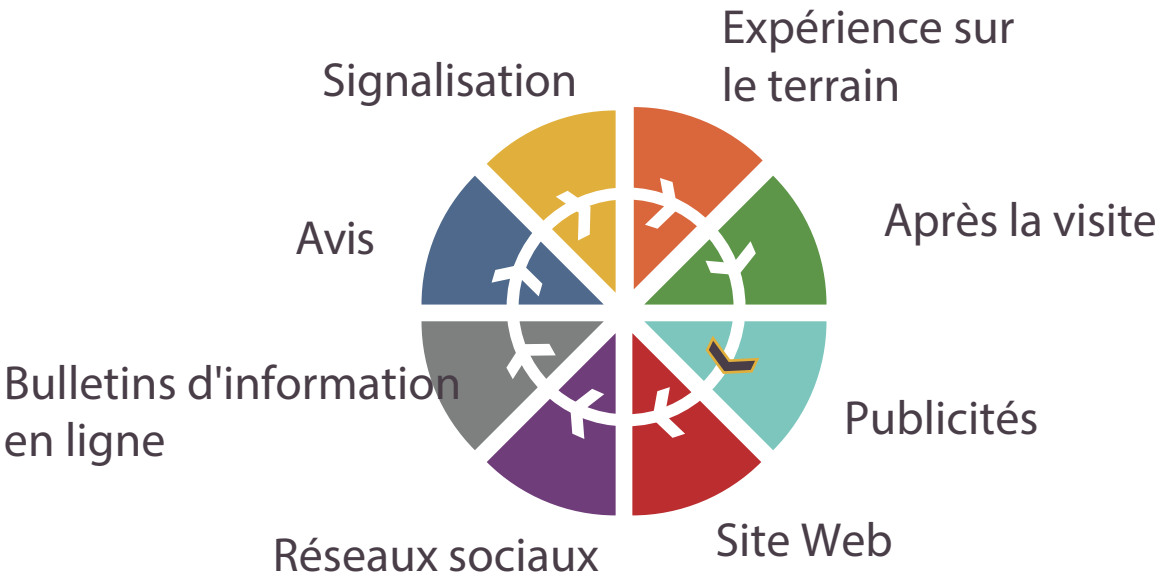
Ce que les visiteurs recherchent

- Ne pas se sentir spéciaux, mais pris en charge
- Se sentir à l’aise, bien intégrés
- Pas de moments gênants ou insensibles
- Capables d'accéder à toutes les installations

Moyens rapides d’attirer ce public

- *Tout le monde est le bienvenu*
- *Accès facile aux alentours du lieu*
- *Signalisation à hauteur des yeux*
- *Photos de marketing montrant des personnes handicapées*
- *Espace autour des sièges pour accueillir des fauteuils roulants*
- *Itinéraires sécurisés vers et autour du site*
- *Toilettes accessibles*
- *Rien de trop haut à atteindre*

Points de contact



UNMISSABLE England

VOUS ÊTES GÉNIAUX !
Mais, comment les gens le sauront-ils ?

Votre site Web

Tout ce que vous devez savoir sur les vacances à pied ou à vélo

Utilisez un langage inclusif en personne et sur votre site Web... tous les vélos n'ont pas 2 roues !

Les visiteurs auront peut-être des poussettes et/ou des fauteuils roulants

Utilisez des photos comme celles-ci... des chiens !

Comment venir par les transports en commun

Idées d'itinéraires à vélo/à pied et liens utiles vers des entreprises amicales

Votre site Web

Renforcer votre référencement

- Inclure des mots-clés pertinents sur votre site Web
- Ajouter des pages spécifiques sur le vélo et la marche
- Rédiger un blog ou un article
- Lien vers d'autres sites Web sur la marche et le vélo
- Lien vers d'autres entreprises amicales

Médias sociaux

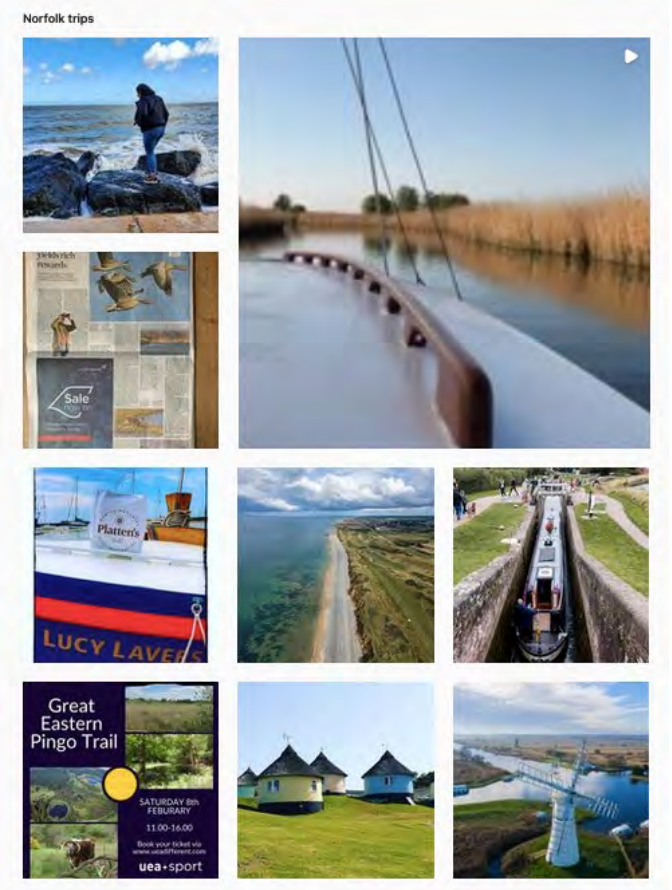
Les articles doivent inclure :

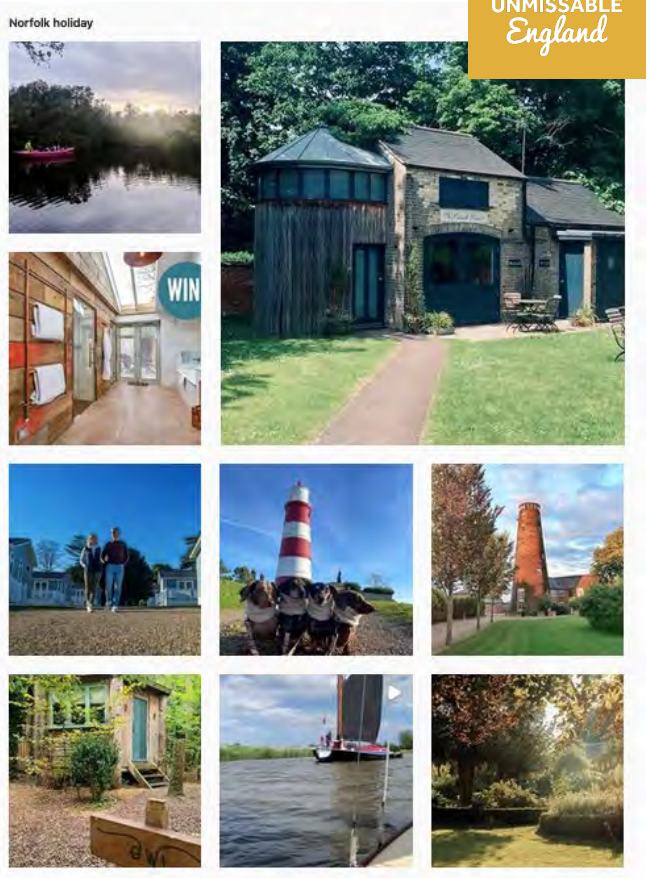
- Accueil des randonneurs et des cyclistes
- Des installations idéales
- Itinéraires locaux
- Contenu montrant que les chiens sont les bienvenus
- Comment venir à pied ou à vélo
- Comment venir par les transports en commun
- Avis de visiteurs actifs

ET

- Des hashtags spécifiques pour atteindre ces groupes
- Photos de cyclistes et de marcheurs
- Rejoignez des groupes pertinents sur Facebook et commencez à commenter
- Mettez-vous en relation avec des entreprises complémentaires adaptées aux cyclistes/marcheurs et taguez-les

Faites vos recherches

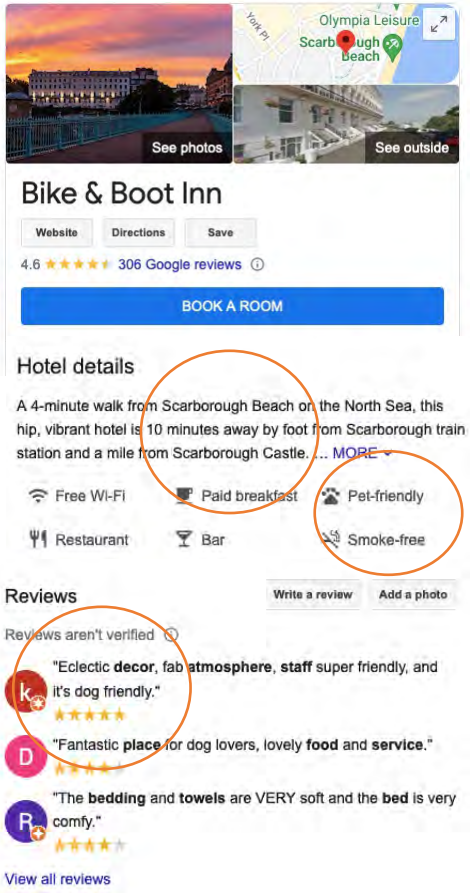




Publicités et profil Google

Publicités et profil Google Business

- Incluez dans vos annonces du texte qui plaira aux cyclistes et aux marcheurs.
- Pensez à des images qui plairont à ces groupes
- Renforcez votre profil avec des photos pertinentes, partagez des messages et encouragez les commentaires



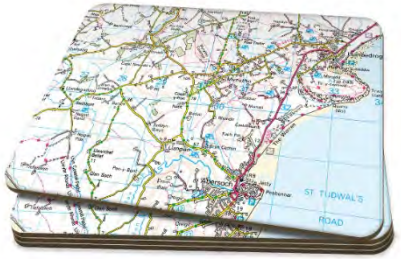
Signalisation

Une signalisation à l'extérieur de votre entreprise qui indique que vous accueillez les cyclistes et randonneurs de passage à bras ouverts

Cela fait une excellente toile de fond pour les médias sociaux

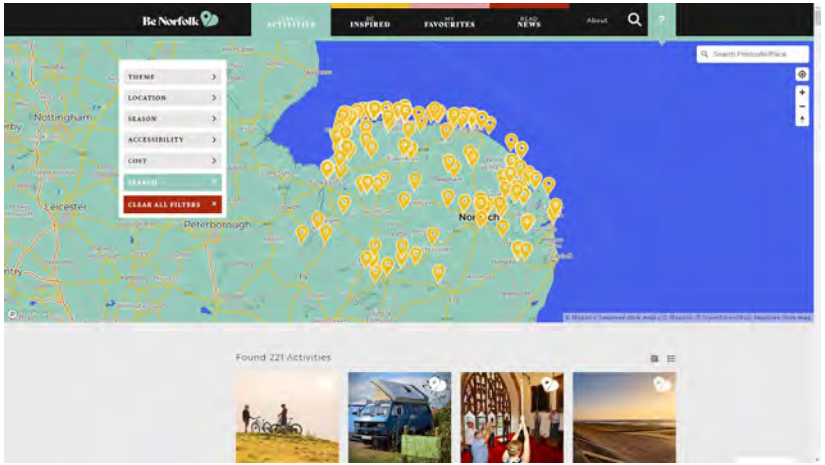
Soyez Instagrammable !

UNMISSABLE England



Établir votre réseau

- Collaborez avec d'autres attractions touristiques – négociez des entrées à prix réduit pour vos clients afin qu'ils bénéficient d'avantages avantages supplémentaires lors d'un séjour chez vous
- Recommandez des entreprises voisines à vos clients en ligne et sur place, elles vous rendront la pareille
- Présentez-vous à l'office de tourisme, aux centres touristiques locaux, etc. et voyez s'ils peuvent promouvoir votre activité



UNMISSABLE England

Comment votre offre actuelle se presente-t-elle ?

UNMISSABLE England

Activité

Reconnaissez ce qui n'est pas génial

Phase de planification : Qu'est-ce qui découragerait un voyageur actif s'il vous cherchait en ligne aujourd'hui ?

En personne : Qu'est-ce qui découragerait un voyageur actif s'il arrivait dans votre entreprise aujourd'hui ?

Exemple : Vignoble du Norfolk

Nous sommes :

- Doté d'un accès facile et sûr
- Coordonnées d'un magasin de vélos disponibles
- Kits de réparation en cas de crevaison, bouteilles d'eau et pansements pour ampoules disponibles à la vente !
- Stationnement sécurisé des vélos et recharge des vélos électriques
- Un endroit pour sécher les vêtements
- Café
- Robinet d'eau potable
- Collations énergétiques disponibles à l'achat
- Recharge de téléphone portable
- Tuyau disponible pour laver les bottes boueuses/pneus/chiens

Comment faire passer le message

Site Web

- Nouvelles pages spécifiques
- Passer les images en revue
- Utiliser des mots-clés

Newsletters électroniques

- Dites-le à votre base d'abonnés !
- Concours

Médias sociaux

- Utilisez des #hashtags pertinents pour cibler ce groupe
- Taguez les @pseudos d'entreprises pertinentes, groupes de tourisme, etc.
- Messages sponsorisés
- Joignez-vous à des groupes
- Concours

Publicités

- Messages ciblés
- Publicité en ligne payante ou impression ?
- Offres ?

Norfolk Vineyard

UNMISSABLE England

Que pouvez-vous faire qui soit FACILE à mettre en œuvre ?

UNMISSABLE England

Activité

Appliquez le code – que pouvez-vous offrir ?
3 choses que vous pouvez faire cette semaine

Comment les gens en entendront-ils parler ?
3 façons de le promouvoir qui ne coûtent rien

Empathie • Soutien • Communauté • Planète

Prochaines étapes

- Énumérez les choses que vous pouvez ajouter
- Passez vos images en revue
- Assurez-vous d'être inclusif
- Mettez à jour tous vos canaux pour avoir l'air utile, compréhensif et sympathique
- Examinez vos plans de marketing
- Réfléchissez à votre stratégie d'évaluation

Empathie • Soutien • Communauté • Planète

Copyright 2022 to Unmissable England Limited and Jo Berman Marketing

Bikepacking

« Le bikepacking, c'est la synthèse du cyclisme tout-terrain et de la randonnée autoportée. C'est un terme qui évoque la liberté d'une randonnée de plusieurs jours dans l'arrière-pays et de voyages hors des sentiers battus, mais avec la portée et le frisson que vous octroie un vélo agile. Il s'agit de s'aventurer plus loin dans des endroits moins fréquentés, à la fois proches et lointains, sur des sentiers à voie unique, des sentiers en gravier et des chemins de terre oubliés, en transportant uniquement les équipements essentiels, et rien d'autre. » extrait de bikepacking.com

Norfolk County Council

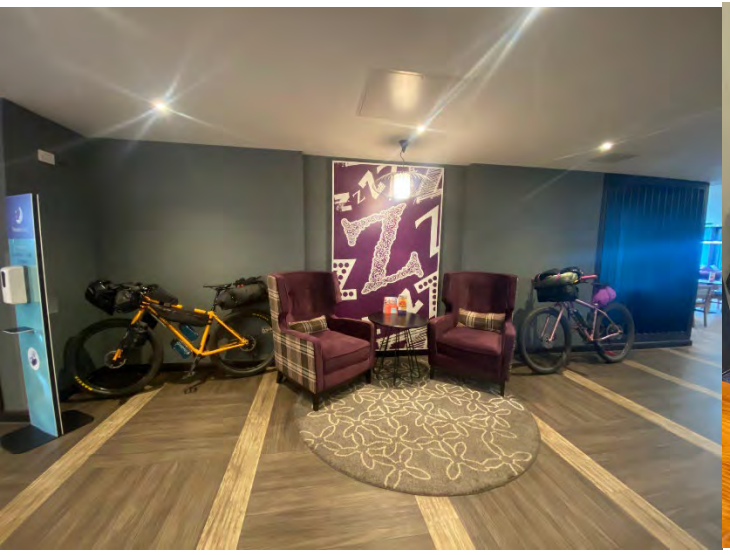
Pour moi, c'est :

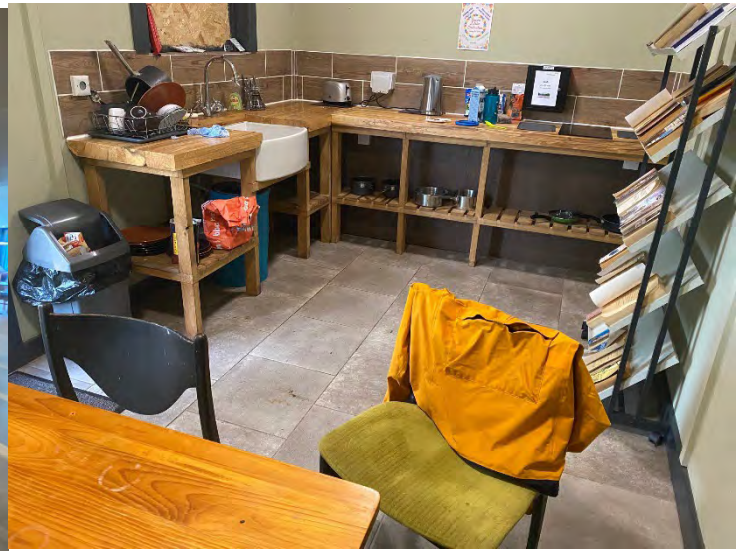
- Paysage
- Exploration
- Camaraderie
- Défi

Norfolk County Council

Quelles sont les installations nécessaires ?

- Atmosphère accueillante et normalisation du cyclisme
- Un endroit où dormir
- Toilettes et douches
- Parking à vélo ou lieu sûr pour les stationner
- Wi-Fi et chargement d'appareils électroniques
- Lavage/séchage des vêtements
- Options de restauration attrayantes et/ou installations de cuisine
- Remplissage des bouteilles d'eau
- Bonnes informations/livres sur la région





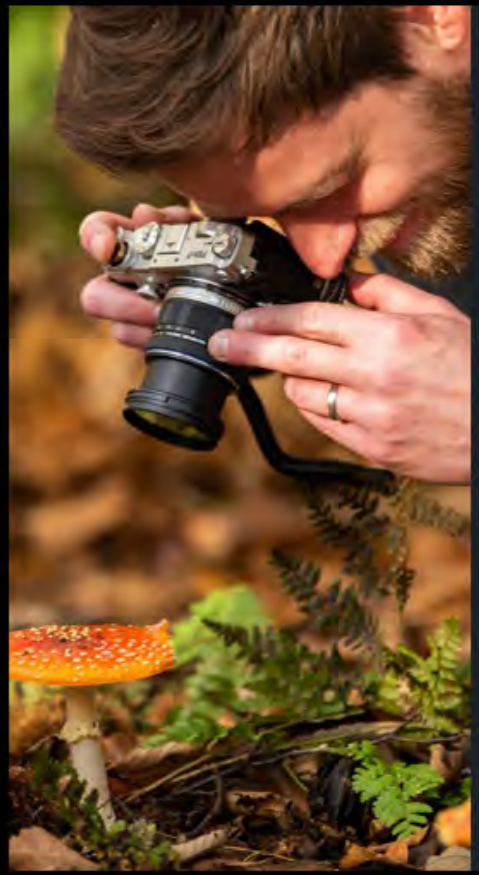
Questions

Cycle Friendly Places: attracting cyclists to your business

Apply for accreditation:
https://experience.cyclinguk.org

we are cycling UK

EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



Next Steps

Any ideas?

Contact us at experience@norfolk.gov.uk

1:1 business support for activity development available

Website is live! BeNorfolk.co.uk

Feedback form

THANK YOU!

Interreg
France (Channel / Manche) England
EXPERIENCE